



Manuale di utilizzo del Marchio "Associazione Nazionale per la Protezione dei dati" (Associazione)

Il Marchio "Associazione Nazionale per la Protezione dei dati" può essere utilizzato esclusivamente dagli Associati presenti nel Registro dei Soci e in regola con il pagamento della quota sociale, o da altri soggetti autorizzati specificatamente dall'Associazione, unicamente nelle modalità che seguono.

Gli Associati e gli Autorizzati hanno la facoltà di utilizzare il Marchio per stamparlo sulla loro carta intestata personale o aziendale, inserirlo sul loro web-site (una sola volta, su una sola pagina ed in formato non scaricabile) e inserirlo in calce alla loro corrispondenza e-mail, esclusivamente allo scopo di attestare l'iscrizione all'Associazione. Il marchio può essere utilizzato per tutte le predette finalità o solo per alcune di esse.

Il marchio deve essere sempre di dimensioni proporzionalmente inferiori a quelle di eventuali loghi o intestazioni dell'Associato o soggetto autorizzato, al fine di non indurre eventuali terzi in inganno.

Il Marchio deve essere utilizzato sempre nella sua interezza e non può essere mai scomposto, in sede di utilizzo da parte dei legittimati all'uso, in nessuna delle sue singole parti figurative o descrittive.

Il marchio deve essere sempre accompagnato dalla qualifica effettiva rivestita dall'Associato all'interno dell'Associazione, ad esempio "Socio Ordinario" o, ancora, "Socio Sostenitore" e deve essere utilizzato in modo da non dare adito a dubbi o interpretazioni di significato.

E' vietato ogni altro uso del marchio, diverso da quelli indicati nel presente regolamento, se non preventivamente ed espressamente autorizzato dal competente Organo Associativo.

Il marchio non può essere inoltre utilizzato, senza la preventiva autorizzazione dell'Associazione dall'organo competente, per la comunicazione, pubblicità o svolgimento di eventi o qualsivoglia attività legata alla formazione. In questa ipotesi, è fatto anche espresso divieto di inserire il marchio nella comunicazione, essendo ricompreso nel concetto di comunicazione anche la carta intestata personale o aziendale, il web-site o la corrispondenza e-mail.

I soggetti che ricevono il patrocinio dell'Associazione per l'utilizzo del marchio per diversi fini devono attenersi alle istruzioni specifiche impartite dall'Associazione e possono utilizzare il marchio solo ed esclusivamente per l'evento o l'attività patrocinata.

Il marchio non può mai essere modificato o alterato ed è disponibile su richiesta, in formato elettronico, presso l'Associazione.

Ogni eventuale uso illecito o non conforme del marchio di cui l'Associato venga a conoscenza deve essere segnalato a: info@associazioneprotezionedati.com.